



APPROCCI E PROCESSI: DALLE PAROLE AI FATTI

Declinazioni possibili dell'Innovazione vera

A cura di Silvia Bernardini



PROCESSO

≠

ITER ABITUDINARIO

An aerial, high-angle photograph of a dense urban skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and buildings. The image is in grayscale, with a prominent yellow rectangular frame overlaid in the center. The text within the frame is in a bold, yellow, sans-serif font. The background shows a vast expanse of buildings stretching towards the horizon under a cloudy sky.

INNOVAZIONE:

**CRITERI E SISTEMI NUOVI
CHE CREANO REINTERPRETAZIONE E
NOVITÀ**

INNOVAZIONE

PUNTO DI VISTA



AMBIENTE



CO-COSTRUZIONE DI SAPERI



...



Danville
NEXT 3 EXITS

INNOVARE

≠

«IN MY OPINION»



A black and white photograph of an astronaut in a full space suit floating in space. The Earth is visible in the lower half of the frame, showing clouds and landmasses. The astronaut is positioned in the upper right, with their body angled towards the viewer. The background is the dark void of space.

24U

**INVESTIRE SULLA PERSONA PER
INNOVARE IL PROCESSO**

**INNOVARE PER ACCELERARE
NEL MERCATO**

«Fuori dal branco, ma per il branco»



**DALLE METODOLOGIE AGILI
ALLA RIDECLINAZIONE DEL BRIEF DI PROGETTO**

**DAL VINCOLO
ALL'OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO**



**DALLA CONOSCENZA ALLA CONSAPEVOLEZZA
DELLA CO-COSTRUZIONE DEL SAPERE**

**IN UN CONTESTO MULTIDISCIPLINARE
IN CUI LA LEADERSHIP
VIENE ATTRIBUITA E RICONOSCIUTA**

COSA SERVE PER INNOVARE?

INNOVARE

=

CORAGGIO





**ADATTO A TUTTO
MA NON PER TUTTI**

THANKS

24U

PROGETTO DI UMANIA SRL

all right reserved

www.twenty4you.com

www.umania.it


UMANIA
V.M.F. - V.M.F.

 questio
CERTIFICATO
20/08/2015



